

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Konnecting People permet de devenir un consomm'acteur pleinement impliqué dans la conception des produits de demain en partageant ses avis, suggestions et retours d'expérience

Dans le paysage dynamique et concurrentiel d'aujourd'hui, les entreprises s'efforcent de rester pertinentes et de répondre aux besoins changeants des consommateurs.

C'est là que les études de marché entrent en jeu.

Processus analytique et stratégique qui offre aux entreprises un regard privilégié sur le marché, leurs concurrents et clients potentiels ; l'étude de marché permet de scruter les tendances émergentes en analysant les comportements des consommateurs et en évaluant la concurrence.

Largement répandues et utilisées par les marques, les études de marchés et les sondages ont réalisé un chiffre d'affaires de 2,289 milliards d'euros en 2019 ([source](#)).

Pendant, au-delà de l'analyse des données et des tendances, il est essentiel pour les marques de créer des liens tangibles avec les consommateurs. Car derrière les chiffres, il y a des individus avec des besoins, des désirs et des préoccupations bien spécifiques.

Dans un monde hyperconnecté où chaque clic et chaque avis peut façonner l'avenir des produits et services, une plateforme émerge et réinvente les études de marché afin de les rendre plus humaines : [Konnnecting People](#).

Fondée sur les principes d'équité et de transparence, Konnnecting People vise à transformer la manière dont les opinions des consommateurs influencent les produits et services de demain, tout en offrant une source de revenu complémentaire.

Konnnecting People 



Connecter les consommateurs avec les marques

Entreprise spécialisée dans la recherche et le recrutement de consommateurs, Connecting People est portée par une mission : mettre en relation les marques et acteurs du marché de la consommation, afin de faire évoluer leur produits et services.



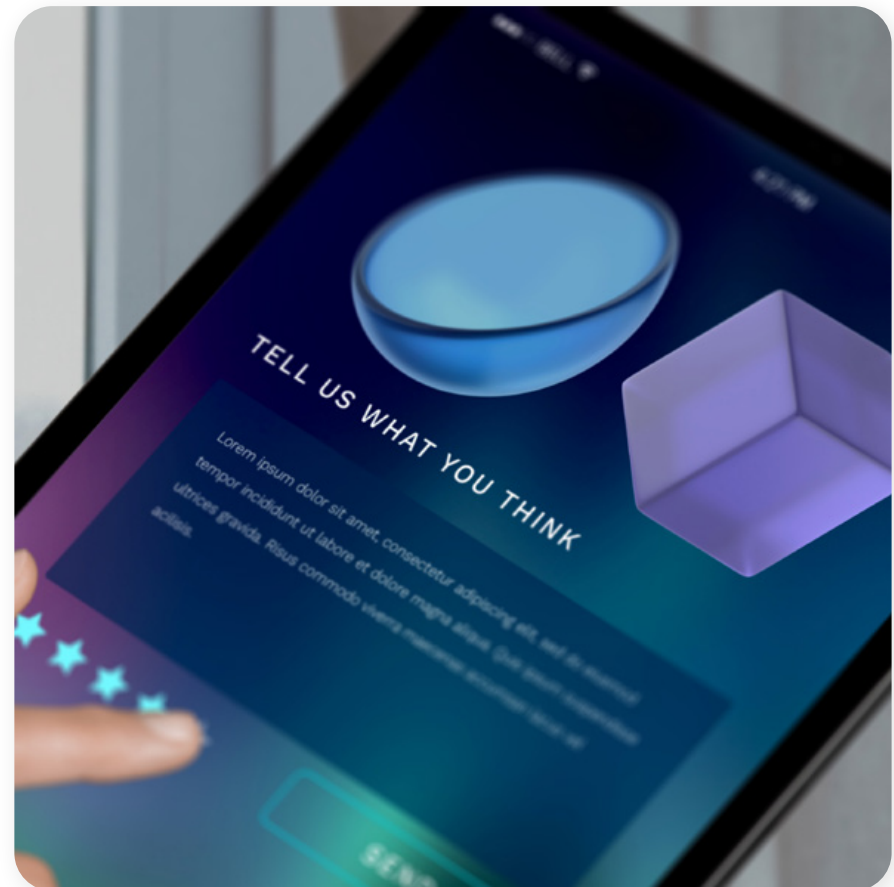
Au cœur d'une époque où l'exposition des marques est omniprésente, la plateforme répond à un double besoin :

- Permettre aux marques d'entrer en contact direct avec leur public cible pour des études de marché et sondages rémunérés ;
- Offrir aux consommateurs, de tout âge, l'opportunité de monétiser leur opinion et données personnelles.

Grâce à Connecting People, consommateurs et professionnels peuvent partager leur avis, tester des produits et services pertinents, tout en percevant une contribution financière pour leur temps et leurs remarques.



« Que vous soyez un particulier qui souhaite découvrir de nouveaux produits, partager son expérience, ou un professionnel qui souhaite faire évoluer son corps de métier, votre avis a un impact. En vous inscrivant vous devenez un consommateur actif, et contribuez à l'évolution des produits et services de demain. »



Comment ça marche ?

1

INFLUENCER

Les influences de tout un chacun déterminent les tendances de demain : technologies, food, cosmétiques, santé, hobbies. Pourquoi ne pas contribuer à la conception des produits du futur ?

2

PARTICIPER

Quitte à passer des heures sur les réseaux sociaux, autant que cela rapporte quelque chose. Connecting People permet de rentabiliser son temps libre en partageant ses idées, ses avis et expériences tout en gagnant de l'argent.

3

GAGNER

Chaque participation à une étude rapporte de l'argent et le montant à gagner est connu à l'avance.

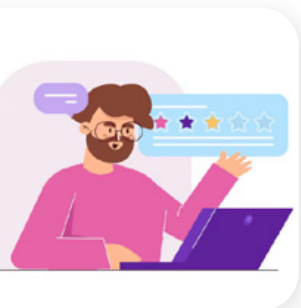


5 raisons de rejoindre l'aventure Konnecting People



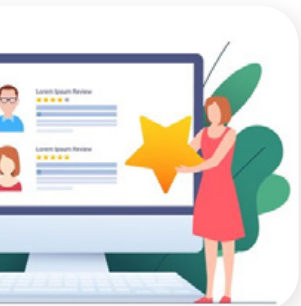
1 – Expertise reconnue et transparence :

Fort de plus de 20 ans d'expérience, le fondateur de Konnecting People apporte toute son expertise en matière d'études de marché. Cela se traduit notamment par une approche fondée sur la transparence et la confiance, garantissant que les engagements pris envers les clients et les participants des études sont honorés avec intégrité.



2 – Approche centrée sur l'utilisateur :

La priorité numéro 1 de Konnecting People ? Placer les besoins et le confort des participants au cœur de sa stratégie. En proposant des études de marché rémunérées adaptées à divers profils de consommateurs, la plateforme valorise non seulement leur temps, mais aussi l'importance de leur avis dans le développement des produits et services de demain.



3 – Diversité des études proposées :

La plateforme offre une large gamme d'études couvrant de nombreux secteurs, tels que la mode, la technologie, l'alimentation, la santé, et bien d'autres. Cette diversité permet à Konnecting People de répondre précisément aux besoins en constante évolution des marques tout en offrant aux participants des opportunités variées et engageantes.

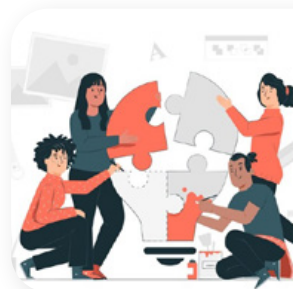
4 – Rémunération juste et rapide :

Fort de plus de 20 ans d'expérience, le fondateur de Konnecting People apporte toute son expertise en matière d'études de marché. Cela se traduit notamment par une approche fondée sur la transparence et la confiance, garantissant que les engagements pris envers les clients et les participants des études sont honorés avec intégrité.



5 – Collaborations stratégiques :

Fort de plus de 20 ans d'expérience, le fondateur de Konnecting People apporte toute son expertise en matière d'études de marché. Cela se traduit notamment par une approche fondée sur la transparence et la confiance, garantissant que les engagements pris envers les clients et les participants des études sont honorés avec intégrité.



À propos du fondateur, Nicolas Douel



Derrière l'aventure Connecting People, il y a son fondateur : Nicolas Douel.

Fort de vingt années d'expérience dans le domaine des études de marché et sondages, Nicolas intègre une entreprise spécialisée dans les

études qualitatives et quantitatives, où il évolue en tant que COO.

En dépit de son implication et de son dévouement au sein de la société, Nicolas déchanté en constatant que celle-ci ne comptait pas honorer les engagements pourtant promis.

Action, réaction, Nicolas quitte l'entreprise et se lance dans le projet entrepreneurial Connecting People, en juin 2021.

D'abord réservé au niveau consulting clientèle dans le domaine du Marketing, l'entreprise se spécialise très rapidement dans la gestion de panels, la collecte de données et le recrutement de consommateurs, pour le compte de grandes marques et instituts d'études.

La genèse du projet

À l'origine du projet Connecting People : la désillusion professionnelle de son fondateur, Nicolas Douel.

Malgré le contexte économique rendu incertain par la pandémie du Covid-19, Nicolas prend la décision audacieuse de quitter son poste, motivé par la conviction profonde qu'il est possible de créer une plateforme qui respecterait non seulement les consommateurs en valorisant leur opinion, mais qui serait également fondée sur des principes d'équité et de transparence pour tous les acteurs impliqués.

C'est la naissance de Connecting People.

Rapidement, Nicolas est contacté par d'anciens clients et partenaires, preuve de la réputation et de l'expertise qu'il avait su bâtir au fil des ans. Certains d'entre eux ont non seulement soutenu et validé le projet de Nicolas mais aussi rejoint l'aventure, notamment Sabrina Pierre collaboratrice depuis 20 ans, en apportant avec eux une richesse d'expérience et une passion partagée pour réinventer les études de marché.

Dès son lancement, Connecting People s'est distingué par son approche humaine et sa capacité à répondre aux besoins spécifiques des marques et des consommateurs. Ce succès repose sur une fusion d'expériences et de visions, consolidant la position de Connecting People comme un acteur incontournable dans les études de marché rémunérées, avec une mission claire : démocratiser l'accès aux études de marché et montrer au grand public le pouvoir de leur voix.



Perspectives de développement

Désormais, Konnecting People ambitionne de faire connaître au grand public le potentiel méconnu ou mal perçu des études de marché rémunérées.

En proposant une diversité d'études dans des secteurs variés comme la mode, la technologie, l'alimentation ou la santé, Konnecting People souhaite ouvrir cette opportunité à un public large, offrant une rémunération juste et rapide pour leur participation.

Actuellement en pleine refonte digitale, l'entreprise souhaite notamment développer une application qui permettrait aux personnes inscrites de pouvoir être connectées entre elles, de partager leur routine de consommation et d'être informées des études de produits ou services proposés par Konnecting People, où qu'ils se trouvent, en temps réel.

Konnecting People 

Pour en savoir plus

Site web



LinkedIn Nicolas Douel 

Contact presse

 Nicolas Douel

 nicolas.douel@konnectingpeople.com

 06 10 38 85 28